

Regulamin Konkursu „Kreatywność kluczem do sukcesu”
na opracowanie projektu drzwi zewnętrznych, antywłamaniowych lub przeciwpożarowych lub stworzenie oryginalnej kampanii promocyjnej dla firmy POL-SKONE, wybranego produktu lub gamy produktów.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięskiego projektu w kategoriach:
 - opracowanie projektu drzwi (zewnętrznych, antywłamaniowych lub przeciwpożarowych),
 - stworzenie oryginalnej kampanii promocyjnej dla firmy POL-SKONE, wybranego produktu lub gamy produktów.
2. Organizatorem konkursu są POL-SKONE SP. Z O.O. ul. Lucyny Herc 8, 20-328 Lublin
3. Partnerami konkursu są uczelnie wyższe:
 - Wydział Technologii Drewna Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie,
 - Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie,
 - Politechnika Lubelska,
 - Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.
4. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu. Postępowanie niezgodne z postanowieniami niniejszego regulaminu powoduje natychmiastowe wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie i utratę prawa do ubiegania się o nagrodę.

§ 2. Uczestnicy, przedmiot Konkursu i termin Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do studentów wszystkich kierunków studiów oraz wszystkich roczników na Wydziale Technologii Drewna SGGW w Warszawie, Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Politechniki Lubelskiej. Za studenta rozumie się osoby posiadające status studenta na dzień rozpoczęcia konkursu.
2. Uczestnictwo w konkursie musi być indywidualne.
3. Uczestnikiem konkursu nie może być pracownik firmy POL-SKONE oraz członek rodziny pracownika.

4. Osoba uczestnicząca w konkursie nie może pracować w firmie konkurencyjnej do firmy POL-SKONE oraz być członkiem rodziny w/w osoby. Za podmiot konkurencyjny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się w szczególności przedsiębiorców oferujących produkty/usługi) takiego samego typu jak produkty/usługi firmy POL-SKONE bądź ich substytuty, o takich samych lub zbliżonych walorach użytkowych.
5. Prace konkursowe mogą być zgłaszane od dnia 01.04.2016 r. do dnia 30.04.2016 r.
6. Prace konkursowe należy przesłać drogą mailową na adres: veronika.misiuk@romedia.info, wysłać pocztą lub złożyć osobiście do: **Agencji PR RMedia przy ul. Leszczyńskiego 54/2 w Lublinie** w terminie do 30 kwietnia 2016 roku do godziny 15:00. Godziny pracy biura od 9:00 do 15:00 (w dni robocze).
7. Prace złożone po terminie oraz prace niekompletne nie będą brały udziału w konkursie.

§ 3. Wytyczne projektowe i forma prac konkursowych

1. Zadaniem konkursowym jest:
 - przygotowanie projektu drzwi zewnętrznych, antywłamaniowych lub przeciwpożarowych zgodnie z zasadami zawartymi w **Załączniku nr 1** dostępnym na stronie Organizatora.

LUB

 - stworzenie oryginalnej kampanii promocyjnej dla firmy POL-SKONE, wybranego produktu lub gamy produktów zgodnie z zasadami zawartymi w **Załączniku nr 2** dostępnym na stronie Organizatora.
2. Praca konkursowa wysyłana pocztą lub złożona osobiście, aby podlegała ocenie musi być kompletna i składać się z płyty CD-ROM, która zawiera:
 - Dokładny tytuł: Konkurs „Kreatywność kluczem do sukcesu”
 - Projekt przygotowany w odpowiednim programie komputerowym i zapisany w określonym formacie zgodnie z wytycznymi zawartymi w **Załączniku nr 1** lub **Załączniku nr 2**.
3. Praca konkursowa wysyłana drogą mailową, aby podlegała ocenie musi być kompletna i zawierać:
 - W tytule maila: Konkurs „Kreatywność kluczem do sukcesu”
 - Projekt przygotowany w odpowiednim programie komputerowym i zapisany w określonym formacie zgodnie z wytycznymi zawartymi w **Załączniku nr 1** oraz **Załączniku nr 2**.

§ 4. Zasady konkursu

1. Konkurs jest jednoetapowy, zwycięzcę wybiera Komisja Konkursowa.
2. Uczestnik może złożyć jedną pracę.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje jego zasady oraz wyraża zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych do celów prowadzenia Konkursu. Dane osobowe uczestników pozyskane dla celów Konkursu nie będą udostępniane osobom trzecim.
4. W nadesłanym zgłoszeniu powinny się znaleźć: formularz zgłoszeniowy, pisemna zgoda (oświadczenie) na przetwarzanie danych osobowych dotyczących postępowania konkursowego zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz oświadczenie o nieodpłatnym przekazaniu praw autorskich na rzecz Organizatora w przypadku wygrania Konkursu.
5. Formularz zgłoszeniowy wraz z oświadczeniami tj. **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu dostępne są na stronie Organizatora.
6. Projekty przekazane na konkurs muszą być oryginalne, nie mogą zagrażać ani naruszać praw osób trzecich, w szczególności nie mogą naruszać ich praw majątkowych i osobistych praw autorskich.
7. Autor nagrodzonej pracy zachowuje prawo do prezentacji swojego projektu w celach referencyjnych.
8. Autor nagrodzonej pracy konkursowej zawrze z Organizatorem Konkursu tj. POL-SKONE SP. Z O.O. umowę, na podstawie której ustalone zostaną zasady odbywania stażu lub wydania nagród, i przekazane zostaną na POL-SKONE SP. Z O.O. prawa autorskie do zwycięskiej pracy konkursowej. Umowa zostanie zawarta w ciągu 7 dni od daty poinformowania o wynikach Konkursu.
9. Autorzy pozostałych złożonych na Konkurs prac zachowują do nich wszystkie prawa autorskie, udzielając Organizatorowi Konkursu nieodpłatnie prawa nieograniczonej publikacji w celach promocyjnych i prezentacji pokonkursowej.

§ 5. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Decyzję o wyłonieniu zwycięskiego projektu podejmie Komisja Konkursowa powołana spośród przedstawicieli firmy POL-SKONE SP. Z O.O. oraz zewnętrznych ekspertów.
2. Komisja Konkursowa oceni przesłane projekty, biorąc pod uwagę wartości projektowe: funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań, innowacyjność i nowatorstwo, estetyka,

zastosowanie ekonomicznych materiałów, jakość prezentacji. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie do 10.05.2016 r. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora: www.pol-skone.pl.

§ 6. Nagrody

1. Dla zwycięzców przewidziane są nagrody w każdej z dwóch kategorii: za zajęcie pierwszego miejsca nagroda finansowa w wysokości 5000 złotych oraz miesięczny płatny staż w POL-SKONE, za zajęcie drugiego miejsca nagroda finansowa w wysokości 2.500 złotych. Staże dla laureatów przewidziano w dziale marketingu lub sprzedaży oraz dziale technicznym.

§ 7. Przepisy porządkowe

1. Projekty nienagrodzone można będzie odebrać osobiście w siedzibie Agencji PR R0media przy ul. Leszczyńskiego 54/2 do 30.07.2016 r. Po upływie tego terminu, zapisy papierowe i elektroniczne nieodebranych prac zostaną zniszczone.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przesunięcia terminu rozstrzygnięcia Konkursu. O powyższym Uczestnicy zostaną poinformowani komunikatem na stronie internetowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie internetowej www.pol-skone.pl.
4. Uczestnicy Konkursu mogą kierować pytania w sprawach jego dotyczących. Pytania należy kierować drogą mailową na adres: veronika.misiuk@romedia.info lub michal.andrzejak@pol-skone.pl.